

Manager les profils atypiques



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

1. Reconnaître les différentes typologies de profils atypiques et/ou complexes
2. Identifier les problématiques générées par la présence d'une personnalité atypique et/ou complexe et en diagnostiquer les conséquences
3. Adapter son positionnement de manager dans la gestion de ces situations, pour intervenir efficacement



PROGRAMME :

COMPRENDRE POUR MIEUX AGIR

- Identifier les différentes typologies (hypersensibles, rigides, créatifs, TDHA)
- Comprendre leur mode de fonctionnement (motivations, réactions, attentes)
- Identifier leurs apports et les défis pour l'équipe

LES OUTILS DE DIAGNOSTIC DE LA SITUATION

- Connaître les signes révélateurs d'une situation à risque
- Analyser les impacts sur l'équipe et la performance
- Mettre en place des routines face à un profil atypique(matrice d'intervention progressive)
- Réaliser des études de cas pratiques

LA GESTION DE SOI ET LA POSTURE MANAGÉRIALE

- Développer son affirmation de soi (gestion des sentiments et émotionnalité)
- Adapter sa posture et son style managérial
- Connaître les attitudes à proscrire et à favoriser

LES MÉTHODES ET TECHNIQUES D'INTERVENTION

- Réaliser des études de cas – mises en situation
- Rédiger son plan d'action pour la mise en œuvre



2 jours
Soit 14 heures



managers
Collaborateurs
Chef d'équipe



Présentiel



Distanciel